



PechaKucha Limoges 8^{ème} édition, 100 villes mobilisées dans le monde

Le 20 septembre à 20h00 à la Galerie « Lavitrine », l'Agence de Valorisation Economique et Culturelle du Limousin organisera, comme près de 100 villes dans le monde, un temps dédié de présentation de projets sous la forme d'une Pechakucha Night, avec la particularité pour cette édition une thématique à l'honneur : « hidden heroes » (les héros cachés).

Lors de cette soirée, propice à la découverte et aux rencontres, certains intervenants seront labellisés "hidden heroes" et d'autres présenteront des projets surprenants. Des échanges devraient se faire entre les différentes villes participantes à cette PechaKucha Global Night internationale... Vancouver, Bilbao, Bordeaux, Seville, Istanbul, Mallorca, New Orleans, Moscou, Seattle, Shenzhen, Hong Kong... sont également inscrites dans cette dynamique.

Le 20/09 à 20h00 à la Galerie « Lavitrine », 4 rue Raspail à Limoges seront parmi nous :

- ❑ **Alexis MONS** - Tedx Limoges, les conférences Ted inspirantes et surprenantes arrivent sur Limoges
- ❑ **Adrien DEMAY & Damien ROFFAT** -DTA Design-Territoire-Alternatives - designer de nouveaux usages
- ❑ **Pierre REDON** - artiste et designer sonore
- ❑ **Valentina MARGIOTTA** – Project officer « Entrance » - Autonom'lab - Entrance projet européen de géo localisation
- ❑ **Vincent FLODERER** - CRIMP l'art du pliage au service de l'humanitaire
- ❑ **Pierre TELLE BOUVIER**, professeur d'espéranto et président de l'Association Esperanto-Limousin.
- ❑ **Alexandra AYLMEYER** - Chargée de la coordination *LAVITRINE* Association Limousin Art Contemporain & Sculptures
- ❑ **Leila ZIANE** - Chargée de mission BUSINESS ANGELS, le financement participatif, collaboratif pour les entreprises
- ❑ **Loïc BENTATA** - Animateur multimédia L'USINE NUMERIQUE, lieu d'entrepreneuriat et de formation

Ces soirées sont basées sur un principe de partage collaboratif... Elles offrent de la visibilité à des projets, des **démarches**, des concepts innovants que les auteurs, créateurs souhaitent partager, interroger (confronter à un public de 100 personnes environ), communiquer, qui tournent généralement autour de **l'innovation, du design ou/et du numérique** et a minima en lien avec le Limousin.

PechaKucha est ouvert aux graphistes, aux designers industriels, aux architectes, aux stylistes, aux designers numériques, aux artistes, aux étudiants d'écoles d'art ou à quiconque souhaite partager sa vision créatrice, sa démarche. Elle n'a pas de vocation commerciale, mais plus de partage.

Pour assister à la soirée, inscriptions gratuites : <http://www.weezevent.com/pklimoges8> www.avec-limousin.fr

Pour présenter un projet pour la prochaine édition du 12 décembre contacter Virginia Grubert avant le 15 novembre. v-grubert@avec-limousin.fr 05 87 21 30 54

Pour en savoir plus sur le concept : <http://www.pechakucha.org/>

➤ Contact Presse : Vanessa Guillon 05 87 21 30 59

